

COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE LAS DELICIAS



Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**

CURSO 2024-25

| CENTRO | | |
|--------------------|---|-----------------------------|
| Nombre | Nuestra Señora de las Delicias | |
| Código | 28022633 | |
| Web | https://colegionsdelicias.es/ | |
| Equipo #CompDigEdu | | |
| | Apellidos y nombre | Email de contacto |
| Equipo Directivo | Lucía García Sánchez | dir.nsdelicias@planalfa.es |
| | Mónica del Álamo Toraño | eso.nsdelicias@planalfa.es |
| | Anabel Docío Pérez | prim.nsdelicias@planalfa.es |
| Coordinadores TIC | En la escuela concertada no está financiada la figura del TIC | |

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Atendiendo a las demandas de la sociedad del conocimiento y en un contexto de aprendizaje permanente, el Colegio Nuestra Señora de las Delicias tomó hace ya bastantes años la iniciativa de apoyar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación porque facilitan el desarrollo de una acción formativa flexible, centrada en el estudiante y adaptada a sus características y necesidades, con un seguimiento individualizado y continuo de los alumnos.

En esta línea de trabajo emprendimos un proyecto de mejora del uso de las TIC con los siguientes objetivos:

- Potenciar el empleo de la informática como herramienta de trabajo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, utilizándola de forma activa por parte de los alumnos.
- Fomentar el uso de los medios informáticos, facilitando el acceso a esta herramienta por parte de los alumnos como medio de apoyo y refuerzo en sus aprendizajes.
- Favorecer su utilización por parte del profesorado en sus tareas habituales del Centro: programaciones, memorias, planes, circulares, normativas, actividades, blogs, etc.
- Facilitar la búsqueda de información y el tratamiento crítico de la misma, como forma de conocer el mundo de Internet y sus posibilidades de acceso a la información útil.

Este proyecto se ha concretado en la implantación de la plataforma Alexia Classroom de Educaria como herramienta integral de gestión del ecosistema TIC del centro y se han ido modificando los criterios de uso en función de las necesidades de cada momento. Para facilitar su uso generalizado en las aulas se ha formado a la casi totalidad del profesorado en el funcionamiento de estas aplicaciones.

En el plano de infraestructuras, el colegio lleva varios años adquiriendo y mejorando sus dispositivos y en la actualidad cuenta con equipamiento digital básico en todas las aulas.

Como equipo educativo estamos convencidos de que una correcta integración de las herramientas digitales no solo no interfiere con nuestra misión como organización fundamentada en la antropología cristiana, sino que contribuye al mejor desarrollo de cada alumno como una persona singular, única e irrepetible.

1.2 Justificación del plan

La normativa reciente tanto a nivel europeo como estatal y regional nos lleva a dar un paso más en este camino hacia la integración de las TIC en nuestro colegio. En este sentido la LOMCE establece en su artículo 121.1 que “el proyecto educativo del centro recogerá asimismo la estrategia digital del centro”. Además, siguiendo las directrices de digitalización emanadas de la legislación europea, dos disposiciones marcan cómo llevar a cabo estos cambios y nos sirven de referencia en cuanto a los niveles que queremos alcanzar:

- Resolución de 10 de septiembre de 2021 por la que se publica el Acuerdo para desarrollar el Plan #CompDigEdu (BOE 23 de septiembre de 2021);
- Resolución de 4 de mayo de 2022 por la que se publica la actualización del Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente (BOE 16 de mayo de 2022).

De acuerdo con este nuevo marco legislativo nos proponemos a revisar nuestro Plan Digital de Centro y a adaptarlo a la situación actual. Reflexionaremos sobre el uso de las herramientas digitales en nuestro colegio para avanzar en una utilización más eficaz, generalizada y segura. Con la elaboración de este Plan Digital de Centro pretendemos seguir dando respuesta a las nuevas realidades sociales, guiados por la finalidad de mostrar, tanto al alumnado como a sus familias, el camino hacia un uso seguro de los medios digitales y respetuoso con la dignidad humana.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Liderazgo

El curso 23-24, alentados por la iniciativa de mejora de la Competencia Digital Docente tras la formación inicial y el entusiasmo del claustro de profesores por avanzar en el uso de las TIC, la mayoría de los profesores realizaron la prueba de Competencia Digital. Esta iniciativa se ha ampliado este curso 24-25 a los profesores de nueva incorporación o a los que por distintos motivos (bajas laborales, permisos) no pudieron realizarla en aquel momento. Les ha servido de guía la experiencia de los compañeros docentes que obtuvieron ya sus acreditaciones.

La comunicación dentro del claustro se hace principalmente a través de la plataforma Educaria /Alexia y se usa la nube Google Drive para compartir documentos en los equipos docentes de nivel, ciclo y etapa. Se ha empezado a usar la nube Cloud de Educamadrid para almacenar y compartir documentos e imágenes sensibles.

Colaboración e interconexiones

Hay tradición de colaboraciones externas con diversas organizaciones como FESORCAM, ONCE o la DGT dentro de un programa de educación emocional. El centro colabora también con el departamento de Atención Ciudadana de la Policía Nacional en una actividad con 6º de Primaria llamada “Ciberexperto” y en una sesión de “Prevención de riesgos en la red” para alumnos de 1º de ESO. La policía también acude en momentos puntuales a dar charlas cuando hay problemas puntuales con las redes sociales.

El centro ha sido seleccionado en el programa PROA+.

Este año hemos continuado con las herramientas proporcionadas por PROJEC DIFFERENCE y seguimos participando en el proyecto CHANGE DYSLEXIA

El Centro ha sido seleccionado por segunda vez consecutiva para el proyecto RETO TECH

La difusión de estas colaboraciones se hace sobre todo de manera interna.

Infraestructuras y equipos

En el plano de infraestructuras, el colegio lleva varios años cuidando y ampliando la dotación y en la actualidad cuenta con:

- Conexión a Internet de alta velocidad por cable y wifi en todo el Centro de reciente instalación.
- Pizarra Digital Interactiva en todas las aulas de Infantil y Primaria.
- Instalación nueva de monitores táctiles como equipo audio-visual en la mayoría de las Aulas de Secundaria. El resto cuentan con proyector y ordenador de sobremesa.
- Dos aulas de informática.
- Dos aulas de informática portátil (45 portátiles para su uso en las aulas) y dos de *tablets* con 30 *tablets* cada una.
- Una sala de proyección polivalente
- El profesorado que no cuenta con dispositivo en casa puede utilizar alguno del centro mediante un sistema de préstamo.
- Hay espacios comunes que se utilizan en ocasiones con fines educativos

Desarrollo profesional

La totalidad del profesorado utiliza los dispositivos digitales para la enseñanza. Para el uso en el aula con los alumnos algunos profesores necesitan de la ayuda de sus compañeros de ciclo o etapa, aunque gracias a la formación recibida el curso anterior, especialmente la relacionada con la resolución de problemas informáticos, los docentes se sienten cada vez más autónomos.

Algunos profesores conocen y han comenzado a poner en práctica metodologías activas solos o en colaboración con algunos compañeros de nivel o ciclo. El intercambio de buenas prácticas se da a través de equipos como el de bilingüismo en las reuniones interetapa. Disponemos desde el curso pasado de un banco de “Experiencias Educativas Digitales” en un taller compartido en Alexia Classroom a disposición de los docentes, donde ellos mismos han ido compartiendo sus situaciones de aprendizaje para servicio de los demás compañeros.

Algunos profesores están recibiendo formación en Inteligencia Artificial para docentes, para después poder compartir su aprendizaje. Otros exploran nuevos terrenos en el campo digital y tecnológico y aprenden nuevos sistemas de gestión de notas, de evaluación o de

intercomunicación para luego guiar a otros profesores con gran inquietud.

El equipo directivo se está planteando conocer métodos de autoevaluación de la comunidad educativa para mejorar el centro.

Pedagogía: apoyos y recursos

Después de experimentar en todo el centro, se decidió mantener Alexia Classroom solo en Secundaria. En el resto de niveles no se utiliza el aula virtual, se usa la pizarra digital, las tablets en ocasiones y los ordenadores esporádicamente. El material digital es mayoritariamente expositivo con interacciones ocasionales de los alumnos en el aula virtual.

El centro participa en el programa de bilingüismo de BEDA y en el Programa Bilingüe de la Comunidad de Madrid. También participa cada curso en el programa PROA+ (recientemente renovado) y el curso pasado formamos parte del PROJECT DIFFERENCE sobre necesidades educativas especiales. Estamos inscritos en el programa de dislexia CHANGE DYSLEXIA. Y desde el curso pasado formamos parte del programa RETOTECH.

Buena parte del profesorado conoce y utiliza recursos educativos de uso libre disponibles en internet y algunos profesores los modifican para adaptarlos a las necesidades de su aula particular.

Dos materias en Ed. Secundaria disponen de libro digital este curso CC. Computación, Digitalización y en Inglés facilitan a los alumnos libros de lectura digitales proporcionados por la Ed. Burlington.

Pedagogía: implementación en el aula

El profesorado de Secundaria usa las TIC de forma habitual para crear y compartir contenido al alumnado en presentaciones, vídeos, infografías, etc. Este material está incluido en las programaciones de aula.

El alumnado está habituado a usar la plataforma digital para recibir información, tareas, comentarios por parte de los profesores y usa cada vez más las TIC para realizar actividades de forma individual o en pequeño grupo. Demuestran también que su competencia digital va en aumento.

Los profesores de Computación, Tecnología y Robótica utilizan las herramientas digitales de forma habitual.

Algunos profesores utilizan herramientas digitales para realizar actividades particulares con alumnado con necesidades educativas especiales por ser más atractivas y motivadoras.

El Departamento de Orientación usa habitualmente tecnologías asistenciales para proporcionar apoyo a alumnos con alguna necesidad concreta (ortografía, cálculo, dificultades de aprendizaje...)

A lo largo del curso se suelen hacer algunos proyectos interdisciplinares que combinan el uso de las TIC con otras metodologías más tradicionales.

Evaluación

El proceso de evaluación del alumnado se basa en parte en herramientas no digitales, y poco a poco con los alumnos de Secundaria se van usando instrumentos de evaluación digitales, como tests y cuestionarios en la plataforma para combinar los dos sistemas y buscar la forma más justa y adecuada de evaluar.

Cuaderno del profesor y plataforma virtual van equiparándose cada vez más, aunque el sistema tradicional se usa más con los alumnos más pequeños.

Seguimos trabajando mucho la reflexión sobre el proceso de aprendizaje, en concreto con actividades sistemáticas de metacognición previstas de manera regular.

Competencias del alumnado

El alumnado de Primaria logra una aceptable toma de contacto con las TIC a través de proyectos guiados en las salas de Informática o con el uso de las tablets pero no disponen de plataforma virtual de aprendizaje habitualmente.

El alumnado de Secundaria maneja algunas herramientas de creación de recursos digitales como presentaciones, edición de imágenes, etc. y crea buenos materiales cuando sus profesores les dan instrucciones claras y estructuradas. Aprenden rápido y demandan este tipo de enseñanza.

También, un pequeño número es capaz de mostrar aprendizajes autónomos que desean compartir con sus profesores y compañeros y algunos, especialmente los más mayores, son capaces de solucionar los problemas técnicos habituales con el uso de las TIC.

Familias e interacción con el Centro

La interacción con las familias se produce mayormente de forma digital mediante el correo electrónico oficial y la plataforma corporativa. En ocasiones la comunicación con las familias por medios digitales no es todo lo eficaz que deseáramos pero poco a poco se va mejorando y las familias con dificultades tecnológicas piden ayuda al centro muy frecuentemente.

El colegio no tiene datos exactos respecto a la competencia digital de las familias pero la percepción del equipo docente es que, aunque en general tienen un manejo básico de los dispositivos digitales, algunas todavía necesitan ayuda para utilizar las herramientas de comunicación con el centro.

El AFA colabora de forma eficaz con el centro, utiliza los canales habituales de comunicación con el centro y ya dispone de un blog para exponer sus actividades y publicitarse que está enlazado a la web del colegio.

Web y redes sociales

La web del colegio es dinámica y funcional, la información es fácil de encontrar y está actualizada.

El colegio ha creado perfiles en Twitter, Instagram y YouTube con información para alumnos y familias y los mantiene activos contando con bastantes seguidores. El colegio cuenta con un equipo de mantenimiento y publicación para sus espacios de difusión.



Dirección General de Bienestar
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y FORMACIÓN



TR Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

Nuestra Señora de las Delicias

28022633

| 2. EVALUACIÓN | |
|---|-----|
| 2.2 SELFIE | |
| http://cloud.educa.madrid.org/index.php/s/ocjv10xO1v1i8p2 | |
| http://cloud.educa.madrid.org/index.php/s/rbX5MLD5MZZx0yj | |
| A. LIDERAZGO | |
| A1. Estrategia digital | 3,3 |
| A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado | 3,4 |
| A3. Nuevas modalidades de enseñanza | 3,9 |
| A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital | 2,5 |
| A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso | |
| B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS. | |
| B1. Evaluación del progreso | 2,7 |
| B2. Debate sobre el uso de la tecnología | 3,4 |
| B3. Colaboraciones | 2,6 |
| B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto | 2,4 |
| C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS | |
| C1. Infraestructura | 4,1 |
| C2. Dispositivos digitales para la enseñanza | 4,4 |
| C3. Acceso a internet | 4 |
| C5: Asistencia técnica: | 4,2 |
| C7: protección de datos | 3,7 |
| C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje | 4,3 |
| D. DESARROLLO PROFESIONAL | |
| D1: Necesidades de DPC | 3,2 |
| D2: Participación en el DPC | 3,8 |
| D3: Intercambio de experiencias | 3,2 |
| E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS. | |
| E1. Recursos educativos en línea | 4,4 |
| E2. Creación de recursos digitales | 3,5 |
| E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje | 3,3 |
| E4. Comunicación con la comunidad educativa | 4,2 |
| E5. Recursos educativos abiertos | 4 |
| F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA | |
| F1: Adaptación a las necesidades del alumnado | 3,3 |
| F3: Fomento de la creatividad: | 3,3 |
| F4. Implicación del alumnado | 3,4 |
| F5: Colaboración del alumnado | 3,3 |
| F6: Proyectos interdisciplinares | 3 |
| G-EVALUACIÓN | |

| | |
|---|-----|
| G1. Evaluación de las capacidades | 2,9 |
| G3. Retroalimentación adecuada | 2,8 |
| G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje | 2,4 |
| G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2 | 3,4 |
| H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO | |
| H1. Comportamiento seguro | 3,5 |
| H3. Comportamiento responsable | 3,7 |
| H5. Verificar la calidad de la información | |
| H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás | 3,3 |
| H9. Creación de contenidos digitales | |

| |
|---|
| 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS |
| 3.1 DAFO |
| FACTORES INTERNOS |
| Debilidades |
| <ul style="list-style-type: none"> ● La colaboración con organismos externos puede mejorar. ● La coordinación entre las distintas etapas es difícil. ● Algunos profesores hacen poco uso de las herramientas digitales en su práctica docente. ● Desconocemos herramientas digitales para evaluar la competencia digital del alumnado. ● Falta hacer un plan concreto de cada área para el uso de las TIC. ● Se observa un estancamiento en la formación y aplicación digital. ● Gran número de profesores destaca el desconocimiento o las dificultades para aplicar sistemas de evaluación distintos al tradicional. ● Se han producido cambios en la plataforma Alexia que no mejoran su uso. |
| Fortalezas |
| <ul style="list-style-type: none"> ● El equipamiento informático de las aulas es adecuado. ● La conectividad por cable y wifi funciona correctamente. ● Todos los docentes disponen de equipamiento digital personal o a través de préstamo en el centro. ● La plantilla del centro es bastante estable. ● El haber contado con el equipo #CompDigEdu en el centro ha fortalecido la competencia digital docente. ● Contamos con una plataforma digital de gestión integral del centro, Alexia, que cubre nuestras necesidades. ● El conocimiento y el uso generalizado de los recursos en línea y los recursos abiertos. ● La certificación de un buen número de profesores con competencia Digital nivel B ● Cada vez se usan más las TIC en todo el colegio, especialmente en Secundaria para realizar todo tipo de actividades (desde evaluativas hasta lúdicas y de repaso) lo que muestra un alto grado de competencia digital entre los alumnos más mayores. ● El uso cada vez más adecuado y dinámico de nuestros canales de difusión (web y RRSS) ● Se empiezan a hacer algunas actividades relacionadas con IA |
| FACTORES EXTERNOS |
| Amenazas |

- El mantenimiento de los equipos informáticos es costoso.
- El uso prolongado e inadecuado de los equipos informáticos por parte de los alumnos hacen que estos se desgasten o funcionen más lentamente.
- El entorno socio-económico de algunas familias es desfavorable.
- La competencia digital de algunas familias es baja.
- La falta de tiempo para preparar las actividades que implican el uso de las TIC
- La actitud pasiva de algunos docentes que encuentran muchas dificultades en su propia mejora de la Competencia Digital.

Oportunidades

- Procurar dar un impulso a la digitalización del centro y la innovación metodológica.
- Fomentar el uso de las herramientas disponibles en Educamadrid para todos los centros sostenidos por fondos públicos.
- Enfoque digital y competencial de los nuevos currículos LOMLOE.
- Existencia de personas en el claustro que pueden formar al resto del equipo en el uso de las TIC.
- La popularidad que da el manejo de herramientas digitales entre los adolescentes facilita su integración en el currículo.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ÁREA DE IMPACTO A. LIDERAZGO

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Seguir insistiendo en la importancia de la integración de las tecnologías en el centro educativo y ampliar su alcance de forma concreta.

ÁREA B. COLABORACIÓN E INTERCONEXIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Mantener abierto el canal de intercambio de experiencias y seguir completándolo.
Experimentar la visita en el aula para aprender de los compañeros.

ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Revisar los equipos en mal estado y sustituirlos por unos nuevos. Revisar el software de algunas aulas de ordenadores y pedir presupuesto para cambiar al mismo que tienen las demás aulas.

ÁREA D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Seguir facilitando el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar y fomentar la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales

ÁREA E. PEDAGOGÍA. APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Fomentar el uso de los materiales en abierto REA e ir educando en la adaptación de los mismos a nuestras necesidades, en la búsqueda y selección eficaz de nuevos materiales.

ÁREA F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Seguir compartiendo experiencias entre compañeros y planificar una o dos para llevarla a la práctica en el aula e incluirlas en la programación.

ÁREA G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Revisar los sistemas de evaluación actuales e implementar alguno nuevo (rúbricas, diana, portafolio, lista de cotejo...) con el cual debemos familiarizarnos a través de formación.

ÁREA H. COMPETENCIA DIGITAL DE LOS ALUMNOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Fomentar la planificación y realización de actividades digitales con alumnos de Primaria y analizar los resultados de las actividades digitales realizadas con todos los alumnos para señalar los problemas y buscar soluciones.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Potenciar las figuras de coordinación de equipos para liderar la implementación del PDC.

Actuación 1: Solicitar a la Administración una figura TIC o CompDigEdu remunerada para poder liderar la implementación del PDC

Responsable: Dirección

Recursos: No existen

Temporalización: Segundo trimestre

Indicador de logro: Concesión figura TIC o CompDigEdu

Valoración

Actuación 2: Realizar reuniones de Coordinación con la persona CompDigEdu del curso anterior para asesorar los cambios

Responsable: Dirección y Coordinación

Recursos

Temporalización: Una por trimestre

Indicador de logro: Se realizan las reuniones y se concretan objetivos.

Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico:

Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva fuera de los límites del centro

Objetivo específico: Difundir a toda la comunidad educativa los proyectos en los que el Centro participa con el fin de ampliar su

| implicación. | | |
|--|-------------------------------|-------------------------------|
| Actuación 1: Seleccionar los contenidos a difundir y los medios a utilizar. | | |
| Responsable CDE y equipo de redes sociales | Recursos: página web y redes | Temporalización: 1º trimestre |
| Indicador de logro: se actualizará la página web del colegio y se incluirán las colaboraciones y experiencias nuevas | | Valoración: en curso |
| Actuación 2: Crear y utilizar los canales más adecuados para la difusión de los proyectos en los que el centro participa de forma coordinada. | | |
| Responsable Dirección, equipo CDE, equipo redes | Recursos web y redes sociales | Temporalización todo el curso |
| Indicador de logro: actualización permanente de los canales de difusión y revisión de perfiles en redes. | | Valoración: en curso |

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros, el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico:

Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico:

Implementar/revisar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...) para optimizar el uso de los equipos digitales disponibles a través de las medidas de mantenimiento que se consideren oportunas (sustitución, reparación o actualización).

Actuación 1: Reunión con el Departamento de Tecnología para analizar la situación de los dispositivos

Nuestra Señora de las Delicias

CÓDIGO DE CENTRO 28022633

| | | |
|--|----------|-----------------------------------|
| Responsable: Departamento Tecnología Secundaria | Recursos | Temporalización: octubre |
| Indicador de logro: Se realiza la reunión y se alcanzan objetivos | | Valoración: Conseguido |
| Actuación 2: Reunión con dos representantes de profesores que conocen las nuevas tecnologías del centro para analizar situación de dispositivos y ver necesidades | | |
| Responsable: Dirección, Santiago Macías, Sergio Hernández | Recursos | Temporalización: octubre |
| Indicador de logro: Se realiza la reunión | | Valoración. Conseguido |
| Actuación 3: Revisión y actualización del inventario | | |
| Responsable: Departamento de Tecnología de Secundaria | Recursos | Temporalización: Primer trimestre |
| Indicador de logro: Se revisa el inventario y se modifica lo pertinente | | Valoración: en curso |
| Actuación 4: Sustituir los dispositivos obsoletos según las posibilidades económicas del centro | | |
| Responsable: Dirección | Recursos | Temporalización: Primer trimestre |
| Indicador de logro: Se sustituyen total o parcialmente los dispositivos obsoletos o estropeados | | Valoración: en curso |

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico:

[Generar espacios para compartir buenas prácticas del profesorado.](#)

Actuación 1: Compartir buenas prácticas en las reuniones de Departamento

| | | |
|---|----------|--|
| Responsable: Cada Departamento | Recursos | Temporalización: Al menos una vez al trimestre |
| Indicador de logro: Se llevan a cabo las reuniones y se comparten buenas prácticas | | Valoración: En curso |
| Actuación 2: Compartir buenas prácticas con otros centros de la misma Institución | | |
| Responsable: Seleccionados por Dirección | Recursos | Temporalización: Junio |
| Indicador de logro: Se seleccionan los proyectos y se exponen en la formación anual del profesorado | | Valoración: En curso |

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual, incorporándose a las programaciones de aula.

Actuación 1: Dedicar más tiempo a la preparación de materiales y recursos a través de la plataforma en las reuniones de departamento

| | | |
|--|----------|------------------------------------|
| Responsable: Claustro Secundaria | Recursos | Temporalización: Segundo trimestre |
| Indicador de logro: Aumento uso Alexia Classroom | | Valoración |

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Capacitar al alumnado para la utilización de dispositivos digitales de forma autónoma y segura.

Actuación 1: Renovación anual normas de aula de las aulas de informática, portátiles y tablets

| | | |
|--------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| Responsable: Departamento Tecnología | Recursos | Temporalización: Primer trimestre |
|--------------------------------------|----------|-----------------------------------|

| | |
|---|------------|
| Indicador de logro: Conocimiento de las normas por parte de los alumnos | Valoración |
|---|------------|

Actuación 2: Incidir en las diversas asignaturas sobre la importancia de la protección de datos

| | | |
|-----------------------|----------|--------------------------------|
| Responsable: Claustro | Recursos | Temporalización: Todo el curso |
|-----------------------|----------|--------------------------------|

| | |
|---|------------|
| Indicador de logro: Disminución exposición de datos personales de los alumnos | Valoración |
|---|------------|

Actuación 3: Recordar normas netiqueta

| | | |
|-----------------------|----------|--------------------------------|
| Responsable: Claustro | Recursos | Temporalización: Todo el curso |
|-----------------------|----------|--------------------------------|

| | |
|--|------------|
| Indicador de logro: Los alumnos conocen normas netiqueta | Valoración |
|--|------------|

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales autorizadas por la Administración para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.

Actuación 1: Formar nuevos miembros claustro para la inserción calificaciones en Raíces

| | | |
|---|----------|------------------------------------|
| Responsable: Dirección Pedagógica | Recursos | Temporalización: Segundo trimestre |
| Indicador de logro: Todo el profesorado introduce de manera autónoma todas las calificaciones en Raíces | | Valoración |

Actuación 2: Favorecer el uso de cuestionarios y herramientas digitales de Alexia Classroom y Educamadrid

| | | |
|--|----------|--------------------------------|
| Responsable: Claustro | Recursos | Temporalización: Todo el curso |
| Indicador de logro: Incremento uso herramientas digitales para la evaluación | | Valoración |

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.

Actuación 1: Proporcionar usuario y clave a los alumnos de nueva incorporación.

| | | |
|------------------------|---|--------------------------------------|
| Responsable: Dirección | Recursos: Plataforma Alexia, correo Educamadrid, correo institucional | Temporalización: septiembre, octubre |
|------------------------|---|--------------------------------------|

| | | |
|---|---|--------------------------------------|
| Indicador de logro Proporcionar a cada alumno de nueva incorporación y a su familia las claves necesarias para la utilización de la Plataforma digital escolar Alexia y Alexia Classroom. | | Valoración: Cumplido |
| Actuación 2: Elaborar y realizar tests digitales para familiarización del alumnado. | | |
| Responsable Profesores de área (Secundaria) | Recursos: Alexia Classroom, Evaluum, otros | Temporalización, todo el curso |
| Indicador de logro: Realizar pruebas de distintas materias en cuestionarios digitales para activar las claves de alumnos y recordar su utilización | | Valoración: |
| Actuación 3: Resolver problemas con las claves de alumnos y proporcionar ayuda durante la realización | | |
| Responsable: Dirección/ profesores de área | Recursos: Plataforma Alexia, Cuenta institucional | Temporalización: septiembre -octubre |
| Indicador de logro Se les proporciona ayuda o claves nuevas a los alumnos que no pueden acceder y se les guía en la utilización de la plataforma. | | Valoración: cumplido |
| Actuación 4: Trabajar la creación de contenidos digitales del alumnado a través de las asignaturas del Departamento de Tecnología. | | |
| Responsable: Departamento Tecnología | Recursos | Temporalización: Todo el curso |
| Indicador de logro: Mejora formación digital alumnado | | Valoración |

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Establecer un protocolo de comunicación digital con las familias mediante correo electrónico institucional y el uso de la plataforma-Alexia.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familia

Actuación 1: Recordar lo establecido en el protocolo creado el curso pasado en las reuniones de principio de curso

| | | |
|---|----------|--------------------------|
| Responsable: Dirección | Recursos | Temporalización: Octubre |
| Indicador de logro: Se informa/recuerda a las familias del protocolo. | | Valoración: Cumplido |

Actuación 2: Continuar atención personalizada con las familias que tienen problemas con la plataforma por brecha digital

| | | |
|--|----------|--------------------------------|
| Responsable: Dirección, Coordinación, Administración | Recursos | Temporalización: Todo el curso |
| Indicador de logro: Aumento del número de familias con acceso a la app o a la web de Alexia. | | Valoración: En curso |

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Mantener nuestras vías de comunicación y difusión actualizadas, atractivas y protegiendo los datos personales

Objetivo específico: Revisar y actualizar las vías de difusión del centro

Actuación 1: Revisar y actualizar la estructura de la página web

| | | |
|--|---|-------------------------------------|
| Responsable: equipo WEB | Recursos: reunión web aula multimedia, materiales enviados de los departamentos | Temporalización: septiembre-octubre |
| Indicador de logro: Revisar cada una de las secciones de la página web cambiando las fechas y contenidos adaptados al nuevo curso y detectando aspectos a añadir o mejorar | | Valoración En curso |

Objetivo específico 2: Procurar cumplir de forma exhaustiva la protección de datos

Actuación 1: Crear un banco de imágenes de bajo impacto

| | | |
|--|--|--------------------------------|
| Responsable equipos de RRSS y WEB | Recursos dispositivos propios, cámara del colegio, disco duro de almacenamiento, Cloud Educamadrid | Temporalización, todo el curso |
| Indicador de logro: Obtener fotografías de lugares, trabajos, objetos para ilustrar la información que aparezca en nuestros canales de comunicación en las que no aparezcan directamente caras de alumnos y almacenar de forma segura. | | Valoración: |